
Assemblée générale 2019

La mutuelle des forces armées plus que jamais **déterminée**

L'assemblée générale d'Unéo, mutuelle référencée par le ministère des Armées, vient de se clôturer sous le signe de l'enthousiasme. Force est de constater qu'après une année de renouveau en 2018, le premier semestre 2019 voit des actions concrètes se mettre d'ores et déjà en œuvre. Elles sont directement issues du plan stratégique Unéo 2019-2024 : Rassembler & Conquérir.

Des résultats **robustes et responsables**

Les dirigeants et le conseil d'administration d'Unéo ont réaffirmé leur volonté de répondre à une double exigence :

- **Une exigence sociale** afin d'être là pour aider les plus fragiles et soutenir les plus jeunes de la communauté défense. Unéo et les mutuelles militaires d'accompagnement social (CNG, MNM et MAA) consacrent pas moins de 35 millions d'euros d'aides sociales. Le résultat net positif 2018 (1,8 M€) de la Mutuelle est donc le fruit de ses choix solidaires et de sa ferme volonté de limiter l'évolution de ses cotisations.
- **Une exigence économique** en répondant à la réglementation en termes de taux de couverture de marge de solvabilité, en limitant son taux de frais de gestion sur cotisations nettes (18 %) et en augmentant son taux de retour sur cotisation (82 % de P/C net).

Malgré une concurrence accrue liée essentiellement au multi-référencement du ministère des Armées, les équilibres financiers ont été respectés et les cotisations perçues ont progressé pour atteindre 665,2 M€ (taxes comprises) en 2018.

Une position **d'acteur référent confortée**

Près de 90 % des personnels du ministère des Armées font confiance à Unéo. Acteur incontournable en santé, prévention et accompagnement social, **la Mutuelle s'est aussi imposée en prévoyance. Ce sont plus de 7 000 contrats qui ont été signés en moins de 12 mois !**

- Aujourd'hui, toutes les garanties socle d'Unéo combinent une protection santé et prévoyance et c'est donc plus de **1 068 000 de personnes qui sont doublement protégées**. Elles peuvent également bénéficier de garanties spécifiques en prévoyance, qu'elles soient militaires en activité ou civiles. Quant aux réservistes, la Mutuelle leur propose une garantie dédiée depuis février 2019.
- Parallèlement, la Mutuelle a accentué le service offert aux personnes qu'elle protège avec **Unéo'guide**. Un numéro de téléphone d'information, d'orientation et d'accompagnement pour répondre aux questions liées aux différentes situations de vie. Avec **Unéo'quotidien**, ses adhérents ont accès aux services en ligne indispensables depuis leur espace personnel sur le site internet ou la toute nouvelle appli mobile.

Une démarche innovante : « Approuvé par Unéo »

Afin de soutenir ses adhérents et leur famille dans leurs projets de vie, la Mutuelle a sélectionné **des solutions répondant spécifiquement aux besoins des membres de la communauté défense**. Portant le signe « Approuvé par Unéo », elles sont développées en parfaite coordination avec la Mutuelle par des partenaires référents dans leur domaine. Tous partagent, avec Unéo, une même exigence de service.

C'est, aujourd'hui, le cas de l'assurance emprunteur, du prêt mobilité et du prêt reconversion de la Banque Française Mutualiste ou de la retraite mutualiste du combattant de la Carac. Une démarche qui a débuté il y a quelques semaines. Les centaines d'indications déjà effectuées augurent de nombreuses autres solutions bientôt approuvées par Unéo.

Des partenariats structurants

Les sujets évoqués ci-dessus ne sont que quelques exemples emblématiques de **la mise en mouvement du plan stratégique d'Unéo**. L'assemblée générale de cette année a également laissé la part belle aux partenariats :

- Les élus de la Mutuelle ont **voté à plus de 90 % la création d'une structure de Livre 1 du Code la mutualité avec la MGP**, la mutuelle des forces de sécurité.
- Le rôle essentiel du **pôle social et familial** créé avec la Mutuelle Nationale Militaire (MNM) a été réaffirmé pour **fédérer d'autres acteurs de l'économie sociale et solidaire**.
- En ce qui concerne **UNÉOPÔLE** (Unéo, la MGP et GMF), la volonté a été clairement affichée : **accélérer le développement** du premier pôle mutualiste de protection sociale sécurité-défense.

La Mutuelle a aussi annoncé la **création d'un réseau d'ambassadeurs composé d'élus et, à terme, d'adhérents et de collaborateurs**. Un acte majeur de dynamisation de la vie militante qui a pour objectif de renforcer les liens humains irremplaçables avec les membres de la communauté défense.

Être là pour tous ceux qui concourent à l'intérêt national

Pour accompagner visuellement sa nouvelle ambition, **Unéo a choisi de faire évoluer son logotype**. Par cet acte emblématique, Unéo a souhaité réaffirmer son attachement à la nation et à ceux qui la protègent. Le nouveau logo a été révélé par le général Jean-François Furet-Coste, président de la Mutuelle, lors de la séance de clôture de l'assemblée générale.

À propos d'Unéo

Avec plus d'1 million de personnes protégées, 640 collaborateurs et 665,2 millions d'euros de cotisations (taxes comprises), Unéo constitue la première mutuelle de la Défense et la deuxième de la fonction publique. Militaire et mutualiste, Unéo est la mutuelle de la communauté défense, référencée par le ministère des Armées depuis 2011 pour assurer la protection sociale des militaires et des civils de la Défense. Née en 2008 de la fusion de l'activité santé de la Caisse Nationale du Gendarme (CNG), de la Mutuelle Nationale Militaire (MNM) et de la Mutuelle de l'Armée de l'Air (MAA), Unéo garantit une protection spécifique en santé et en prévoyance à l'ensemble des forces armées (terre, air, mer, gendarmerie, directions et services) et ce, que les militaires soient en activité, en deuxième carrière, réservistes ou retraités, ainsi qu'à leur famille, en France, outre-mer et à l'étranger. Près de 90 % des personnels du ministère des Armées lui font aujourd'hui confiance. Unéo, avec la MGP, GMF et l'appui de Covéa, est membre d'UNÉOPÔLE, le premier pôle mutualiste de protection sociale sécurité-défense.

L'ambition d'Unéo : être là pour tous ceux qui concourent à l'intérêt national.

Pour en savoir plus sur Unéo : groupe-uneo.fr - facebook.com/mutuelleUneo
twitter.com/mutuelleUneo

Contact presse Unéo : Isabelle Clap – 06 88 84 34 95 – presse@groupe-uneo.fr
