



---

**Séance de clôture de l'Assemblée générale – Metz 2019**

---

Le 13 juin 2019, Centre des congrès Robert Schuman

Discours du général de corps aérien (2S) Jean-François Furet-Coste,  
président de la mutuelle Unéo

La réflexion des grands chefs et penseurs militaires, de Sun Tzu à Beaufre en passant par Clausewitz, Maurice de Saxe et les généraux Foch et Patton, m'incite à penser que les principes de la guerre reposent, quelle que soit l'époque, sur cinq points :

- **la liberté d'action**, car elle permet de garder l'initiative, d'imposer le rythme de l'action... c'est ce que j'appelle, l'AGILITÉ ;
- **la concentration des efforts**, pour frapper le centre de gravité adverse, agir pour atteindre l'effet majeur, que je traduis par l'EFFICIENCE ;
- **la foudroyance**, qui permet la surprise, la désorganisation physique et morale de l'adversaire, c'est ce que je caractérise comme de la RÉACTIVITÉ ;
- **l'économie des forces**, pour conduire l'action dans la durée en optimisant les moyens et en préservant l'initiative, c'est tout simplement le PILOTAGE ;
- **la subsidiarité aux subordonnés et la sûreté pour anticiper** les efforts adverses, concentrer le chef sur l'action principale.... Ce sont la CONFIANCE et l'ANTICIPATION.

Agilité, efficacité, réactivité, pilotage, confiance, anticipation... Conduire une guerre, conduire une entreprise : même combat me direz-vous ?

Pour moi, il n'y a pas de confusion. Mais avouez que lorsque l'on se bat pour ses convictions, lorsque l'on se bat pour ses valeurs, c'est quelquefois en effet, une guerre de tranchée, une guerre d'usure.

**D'aucuns pensent que toutes les entreprises se ressemblent. Voire même que toutes les mutuelles se ressemblent.**

Il est vrai qu'on pourrait s'y méprendre avec Solvabilité 2, l'ANI, les contrats responsables, le RGPD, la DDA, le RAC Zéro devenu 100 % santé... et maintenant la CMU contributive.

Le moins que l'on puisse dire c'est que les gouvernements successifs ont fait preuve d'imagination quant au foisonnement de la réglementation du secteur de la complémentaire santé. Dans cet environnement prudentiel hostile, il faut être quelque peu équilibriste pour réussir à conjuguer les contraintes actuelles et nos principes mutualistes fondateurs, pour servir la population que nous protégeons.

**Pourtant, nous n'avons pas failli. Nous ne sommes pas devenus la mutuelle de tout le monde, c'est-à-dire de personne. Nous ne sommes pas devenus la mutuelle de n'importe qui. Nous ne nous sommes pas banalisés, et ce n'est pas près d'arriver, croyez-moi ! Nous avons et nous garderons cette dimension mutualiste, solidaire, cet attachement au progrès social qui fait de nous une vraie mutuelle, militaire.**

Napoléon expliquait dans ses correspondances à ses généraux, que la tactique devait changer tous les dix ans mais il était persuadé que cette nécessaire évolution ne pouvait s'attacher qu'aux modalités d'exécution et pas à l'essence de la guerre et donc aux principes qui la régissent.

Il en va de même pour conduire une entreprise militaire et mutualiste : nous avons bâti une stratégie et si ses modalités d'exécution peuvent changer au fil des années, ses fondements demeurent.

Nous restons à l'écoute, nous restons attentifs, nous restons vigilants, car nous sommes spécifiquement conçus pour nous adapter aux besoins de ceux qui nous protègent. Ce qui nous transcende tous, ici réunis, c'est le lien indéfectible avec la communauté défense et sécurité.

**Mais, notre communauté, cela recouvre qui exactement ? Quel est le lien entre nous tous ? Quel est le liant ? Quel est l'éther qui réunit les éléments qui nous composent ? Au fond, qu'est-ce qui fait que nous souhaitons viscéralement nous protéger les uns les autres ?**

Pour accomplir au mieux leur mission, les militaires sont assujettis à des obligations. Vous les connaissez : « discipline, disponibilité, loyalisme et neutralité » mais aussi « esprit de sacrifice », pouvant aller jusqu'au « sacrifice suprême ». Les décès en opérations du médecin militaire Marc Laycuras, le 2 mai dernier, et des deux commandos Marine, Cédric de Pierrepont et Alain Bertoncello, nous le rappellent ô combien tristement. Les militaires en activité sont aussi contraints dans leurs droits politiques, d'association et soumis au devoir de réserve.

**La communauté militaire est donc unique au sein de la Nation.** Cet état contraignant de militaire, mais aussi de ceux qui les entourent, leur famille et leurs proches, leur confère le respect de tous les Français. Clémenceau, en son temps, en 1917, l'avait exprimé en ces mots : « Ces Français que nous fûmes contraints de jeter dans la bataille, ont des droits sur nous. » La Nation se doit de leur apporter des garanties et des compensations en reconnaissance et en réparation de leur engagement. Mais la communauté de la Défense qui est définie par un cadre juridique et légal, fort heureusement, ne se limite pas à cela. L'exigence de la mission des forces armées les a conduites à se structurer autour de valeurs qui fondent leur identité : le courage, la solidarité, l'entraide. Valeurs dans lesquelles toute la communauté militaire se reconnaît.

**Elle se reconnaît également dans la notion d'engagement, sans cesse renouvelé, de chacun de ses membres aux identités, origines et conditions variées.**

Mais de façon plus prosaïque, la communauté militaire se distingue aussi par un mode de vie commun, du fait de contraintes du métier qui s'étendent à la vie privée. Les sujétions statutaires, les risques encourus, le retentissement sur les familles ou encore les déménagements à répétition, de la vie en caserne aux opérations extérieures et intérieures, n'en sont que quelques exemples.

Cette communauté de vie qui unit les militaires devient particulièrement tangible lorsque l'on aborde les sujets d'entraide au service des familles, des veuves, des veufs, des anciens et des blessés.

Creuset de l'identité nationale et modèle d'engagement collectif, la communauté militaire rayonne bien au-delà d'elle-même.

Si l'on prend en compte le *turnover* dans les armées et si l'on considère qu'une majorité des anciens militaires (de carrière ou contractuels) partage encore, au-delà de leur sujétion de 5 ans liée à la RO2, les valeurs militaires et le sens de l'engagement au service de la Nation, alors la communauté militaire dépasse largement le nombre des 300 000 militaires d'active.

A cette communauté transgénérationnelle, on peut encore y ajouter les réservistes, les familles et les « sympathisants ».

**Nous mutualistes, nous militaires, sommes un chaînon de cette communauté. Nous la connaissons, nous la protégeons, nous la servons, nous l'aidons, nous l'accompagnons.**

Enfin, ce qui rallie notre communauté c'est, avant tout, un sentiment d'appartenance partagé : la passion de la France et de ses valeurs.

Ainsi, lors du lancement de notre nouveau plan stratégique, nous avons souhaité nous rapprocher étroitement de ce qui nous anime.

C'est pourquoi, dans le prolongement naturel de notre engagement, nous avons décidé de faire évoluer notre logo.

Le voici !



Par cet acte emblématique, la Mutuelle souhaite affirmer son attachement profond à l'intérêt national et réaffirmer sa position auprès de la communauté défense. Uneo conserve néanmoins ses intangibles que sont son nom et la typographie qui y est attachée. L'arrondi des formes historiques est conservé pour continuer à marquer sa différence, mais la lisibilité globale a été renforcée afin de faire émerger plus visiblement la marque.

Nous souhaitons, aujourd'hui plus que jamais, faire d'Uneo une évidence, demeurer une référence.

**Dans une ère de tous les possibles mais aussi de profonde incertitude, nos contemporains ne tarissent pas de sujets tant sur la transition économique, la transition écologique, la transition énergétique, la transition démographique... tout n'est que transition !**

Plus que jamais, le monde que nous connaissons change et se transforme. Les équilibres sont bouleversés, tant en matière de politique que de géopolitique ou d'économie, rendant très incertaine et complexe la partie qui se joue sur l'échiquier ; or, dans un contexte de concurrence exacerbée, nous ne pouvons pas mener 600 salariés et protéger plus d'un million de personnes sans des assises solides.

Nonobstant, cette concurrence ne doit pas se résumer à une difficulté pour nos structures, elle doit être mise à profit pour devenir un coup de pouce, un accélérateur de solutions. Nos concurrents ne sont pas nos ennemis : nous sommes des compétiteurs, nous nous respectons.

Avec Tego, nous avons identifié que certains sujets devaient dépasser nos querelles de terrain ou de territoire et que l'intérêt de la communauté pouvait nous transcender. Nous avons décidé de travailler ensemble aux côtés du ministère des Armées sur des thèmes qui seront bénéfiques à la communauté et profitables à nos adhérents.

**Unéo, seule, est une belle entreprise. Elle a des résultats positifs, elle est inventive, combative. Mais Unéo, avec ses partenaires stratégiques que sont GMF, la MGP, la Carac et BFM..., devient redoutable.**

Nos appuis sont solides. Et nos constructions opérationnelles, engageantes et fortes en sont le reflet.

**Face à de nouveaux enjeux, notre choix stratégique est d'être là, au plus près de ceux qui concourent à l'intérêt national et de leur famille. Tout prêt, tout proche d'eux.**

Afin d'être présents en tout temps, en tout lieu et en toute circonstance, nous avons la ferme volonté de tisser des liens humains, irremplaçables, avec nos adhérents. Ainsi, nous souhaitons moderniser l'entreprise et renforcer la confiance et la simplicité dans les relations entre collaborateurs, élus et adhérents grâce au **réseau des ambassadeurs**.

C'est un projet emblématique de notre plan stratégique, il a comme objectif majeur de dynamiser de la vie militante de notre Mutuelle.

Aujourd'hui, à mi-chemin entre les 75 ans du débarquement et l'anniversaire de l'appel du Général de Gaulle, nous nous rappelons pleinement ce qu'est la solidarité entre les hommes, entre les peuples, face à la tyrannie et l'inacceptable.

*Les sanglots longs des violons de l'automne.*

*Je répète.*

*Les sanglots longs des violons de l'automne.*

*Blessent mon cœur d'une langueur monotone.*

*Je répète.*

*Blessent mon cœur d'une langueur monotone.*

**C'est ce qui nous anime qui fait de nous ce que nous sommes.**

**À tous, je dis à l'année prochaine.**

**Excellente soirée.**